

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Департамент образования Томской области

Областное государственное бюджетное общеобразовательное учреждение

ОГБОУ "Томский физико-технический лицей"

Согласовано
Замдиректора по ВР
Преображенская С.А.

УТВЕРЖЕНО
Директор

_____ А.Е.Иванов

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**
Социально-гуманитарной направленности

«Медиацентр»

Возраст учащихся: 11 – 17 лет

Срок реализации: 1 года

Автор-составитель:
Филиппова Ольга Алексеевна,
педагог дополнительного образования

Томск, 2024

Содержание

I	ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ ПРОГРАММЫ	3
1.	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
1.1.	Направленность программы	3
1.2.	Актуальность программы	4
1.3.	Отличительные особенности программы	5
1.4.	Педагогическая целесообразность	5
1.5.	Цель программы	5
1.6.	Возраст обучающихся	6
1.7.	Объем программы	6
1.8.	Срок реализации программы	6
2.	Планируемые результаты освоения программы	6
2.1.	Требования к результатам освоения программы	6
2.2.	Способы и формы проверки результатов освоения программы	7
II	СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ ПРОГРАММЫ	8
1.	Тематическое содержание программы	8
III	ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ	11
1.	Учебно-тематический план	11
2.	Календарный учебный график	18
3.	Система условий реализации программы	30
3.1.	Кадровые условия реализации программы	30
3.2.	Психолого-педагогические условия реализации программы	31
3.3.	Материально-технические условия реализации программы	32
3.4.	Учебно-методическое обеспечение программы	33
3.5.	Учебно-информационное обеспечение программы	34

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа составлена с учетом:

Федерального Закона РФ от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013 №1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Постановления Главного государственного санитарного врача РФ 04.07.2014 №41 «От утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;

Письмо Министерства образования и науки РФ от 08.11.2015 №09-3242 «О направлении информации с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».

1.1. Направленность программы.

Медиакультура – это часть общей культуры, связанная со средствами коммуникации. Этот термин понимается в двух аспектах. С одной стороны, речь идет о социально-культурных явлениях, связанных с медиа (мир книг, мир телевидения, мир газет и журналов, мир радио, мир Internet-ресурсов и др.). С другой стороны, акцентируется взаимодействие человека с миром медиа, его восприятие и творческое самовыражение через коммуникационные средства, которые в конечном счете обеспечивают полноценное включение человека в общество. Влияние медиакультуры возрастает с каждым днем, так как видео, CD, DVD, Internet открывают широчайшие возможности для индивидуального общения с компьютером, позволяющим не только читать или создавать тот или иной текст, но и реализовывать творческие идеи другим, виртуальным образом.

Медиатворчество – это не только художественная деятельность: оно предполагает использование более широкого пространства технических средств, включающих радио, телевидение, печать, аудиозапись, компьютерную графику и т. д.

Программа «Медиацентра» предусматривает развитие креативных способностей подростков через систему упражнений, творческих заданий, создание собственного проекта средствами медиа.

1.2. Актуальность программы

Учитывая, что в век бурного роста научно-технического прогресса, быстрых изменений всё чаще используются медиатехнологии (технологии работы с информацией), современная молодёжь самостоятельно создаёт медиaproдукцию и одновременно является её потребителем.

В условиях информационного общества возрастает роль информационной и нравственной компетентности учащихся, и особое внимание уделяется их развитию. Наиболее значимые информационные компетенции: знание и использование рациональных методов поиска и хранения информации в современных информационных системах; владение навыками работы с различными видами информации.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия.

В Медиацентре отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

Современному обществу необходимы люди, способные творчески подходить к любым трудностям, видеть мир принципиально в другом свете, принимать нестандартные решения, находить новые пути использования различных вещей и ресурсов. В последнее время в деловой сфере чрезвычайно востребована креативность. Сейчас креативное мышление – залог успешного развития.

Одним из наиболее эффективных методов формирования креативного мышления является проектная деятельность. Работа в проекте помогает развить творческие способности подростков. Воплощая проект, следует начать с формирования оригинального замысла, в конце проекта может быть создан новый творческий продукт, который ценен тем, что представляет собой уникальное видение мира, свойственное конкретному человеку. Кроме того, подростки получают позитивный опыт конкурентного взаимодействия.

Создания медийного продукта является хорошей возможностью для реализации обучающимся творческой индивидуальности, продемонстрировать эффективность работы в команде, приобрести опыт достижения совместного результата.

1.3. Отличительная особенность программы

Данная программа предполагает освоение технологий организации индивидуальной и групповой творческой работы, изучение специфики медиа-языка для создания реального медиа-продукта и размещения его распространения в сервисах общего доступа.

Программа предусматривает применение в образовательном процессе современных педагогических технологий, способствующих сохранению здоровья учащихся, активизации познавательной деятельности, креативности мышления, формирования личностных качеств, дает возможность приобрести опыт достижения группового результата посредством сотрудничества, освоение медийных технологий в игровой творческой форме.

1.4. Педагогическая целесообразность программы

Данная образовательная программа решает идею творческого развития молодёжи. Применяемые на занятиях методы обучения и содержательный компонент программы в полной мере отвечают возрастным особенностям целевой аудитории. Индивидуальный подход позволяет даже в рамках групповой формы занятий раскрыть и развить творческий потенциал подростков.

1.5. Цель программы

Цель программы – Развитие креативности у членов команды, а также формирование групповой сплоченности в процессе создания и распространению медиаконтента.

Задачи программы.

Обучающие:

- Ознакомить с основами медийной продукции.
- Изучение устройства на структурном уровне и основ работы цифрового оборудования и программ цифровой обработки материалов.
- Научить создавать социально значимый медиаконтент.
- Активизировать творческое мышление: гибкость, беглость мыслей, разработанность идей.
- Научить применять креативное мышление в повседневной жизни.
- Формирование навыков командной работы.
- Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

Развивающие:

- Активизировать дивергентное мышление.

- Развивать способность к концентрации внимания.
- Формировать чувствительность к противоречиям, умение их обнаруживать.
- Развивать волю, внимание, память, фантазию.
- Развитие деловых качеств, таких как самостоятельность, ответственность, инициативность, аккуратность и т.д., формирующие потребность у учащихся в самопознании, саморазвитии.

Воспитательные:

- Актуализировать такие личностные качества, как уверенность в себе, независимость, решительность, настойчивость при достижении цели, способность отстаивать свое мнение, способность к риску.
- Воспитывать гибкость в мышлении и действиях
- Воспитывать эмпатическое отношение к людям.

1.6. Возраст обучающихся, которым адресована программа

Программа ориентирована на дополнительное образование обучающихся в возрасте 13-17 лет.

1.7. Объем программы

Нормативный срок освоения программы 408 академических часа. Из них теоретических 111 часов. Практических – 297 часов, из которых 70 часов отведено на индивидуальное консультирование.

1.8. Срок реализации программы

Срок реализации программы – 1 год, по 8 академических часов в неделю.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

2.1. Требования к результатам освоения программы

В результате освоения программы, обучающиеся будут

Знать:

- виды и методики создания медийной продукции;
- основы составления новостей, сообщений, репортажей, интервью;
- техники поиска нестандартных решений;
- приёмы и способы взаимодействия в группе;

- базовые методы компьютерной обработки изображений и аудиофайлов.

Уметь:

- писать сообщения, информации, заметки, статьи, анонсы, рекламные тексты на заданные темы;
- работать с фото и видеокамерой в том числе на смартфонах;
- работать с программами по обработке и монтажу фото и видео на компьютере/смартфоне;
- подбирать стратегию для развития и продвижения аккаунтов в социальных сетях;
- проводить опросы, брать небольшое интервью, проводить мини-блицы;
- самостоятельно планировать пути достижения целей;
- владеть приёмами коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире, эффективно работать в команде;
- применять методы активации творческого мышления для работы над собственным медиапроектом;
- осознанно работать с вербальными и визуальными компонентами, выделять главное и структурировать;
- решать технические задачи в процессе работы над проектом;
- качественно оформлять работы для итогового показа.

Иметь опыт:

- коллективного взаимодействия в процессе работы над проектом;
- самостоятельной разработки медиапродукта от замысла до презентации итоговой работы;
- разрешения проблемной ситуации с помощью изученных методов;
- презентации результатов творческой деятельности.

2.2. Способы и формы проверки результатов освоения программы

Виды контроля

- входной контроль предназначен для определения исходного уровня дивергентного мышления, умения ориентироваться в медийных технологиях и определения индивидуальных траекторий обучения по программе;

- текущий контроль осуществляется в виде просмотров и обсуждений результатов творческой деятельности;
- итоговый контроль результативности программы осуществляется в форме презентации проектного медиапродукта.

Формы проверки результатов

- включенное наблюдение за процессом деятельности;
- анализ результатов выполнения заданий;
- экспертная оценка презентации результатов творческой деятельности;

Формы подведения итогов: Презентация итоговых групповых медиапродуктов (фильм, скрайбинг, социальная реклама, фотовыставка, видеорепортаж, ток-шоу).

II. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

1. Тематическое содержание программы

Код раздела, темы	Названия тем	Содержание
1	Вводное занятие (6 часов)	<p>Теория: Знакомство учащихся с сайтом, социальными группами и мессенджерами ТФТЛ. Знакомство с программой «Медиашкола 2021».</p> <p>Практика: Коллективно-творческое дело (КТД) «Придумываем медийные проекты». Обсуждаем. Голосуем.</p> <p>Индивидуальная работа: Придумать статью «Топ 5/8/10» чего либо важного для других учащихся и интересных им самим.</p>
2	Составление плана индивидуальных/групповых медиа проектов. (13 часов)	<p>Теория: Основы проектной деятельности. Разработка общей идеи плана, аватар, стратеги. Разработка контент плана. Определение медиа площадок и ресурсов.</p> <p>Практика: Составление плана. Работа над проектом.</p>

3	<p>Основы фотографии (78 часов)</p>	<p>Теория: История создания и развития фотосъемки. Этапы и особенности. Устройство и принцип работы цифрового фотоаппарата. Классификация и типы цифровых фотоаппаратов. Основы фотосъемки. Основные функции зеркального фотоаппарата. Выдержка, диафрагма, диапазон чувствительности в единицах ISO.</p> <p>Практика: Тематическая фотосессия. Организация выставки.</p>
4	<p>Основы работы в программе Photoshop. Цветообработка. Информационная составляющая фотофайлов. (48 часов)</p>	<p>Теория: Типы цифровых фото файлов. JPEG, RAW. Сжатие файлов. Цветовое пространство Adobe RGB, sRGB. Работа со слоями: наложение слоев, прозрачность, заливка, типы наложения. Работа с уровнями и кривыми. Шумоподавление. Цветовые и художественные фильтры. Работа с кистями. Фоторамки. Наложение художественного текста. Практика: Создание баннера/эмблемы для мероприятия.</p>
5	<p>Основы видеосъемки и монтажа (78 часов)</p>	<p>Теория: Введение в видеопроизводство. Если вы режиссер-оператор. Основные критерии качества изображения. Экспозиция. Фокусировка. Освещение. Звукозапись. Движение кадра и движение в кадре.</p> <p>Практика:</p> <p>Задание 1. Создание раскадровки по рекламному ролику, с использованием таблицы крупностей плана.</p> <p>Задание 2. Съемка 4 видов панорам</p> <p>Работа над проектом.</p> <p>Задание 3. Съемка этюдов по работе с экспозицией и диапазоном яркостей сцены (белый и черный фон за объектом).</p>

		<p>Задание 4. Этюд по работе с рисующим и заполняющим светом, с основным источником света в виде горящей свечи.</p> <p>Задание 5. Съёмка этюдов на работу с движущейся камерой.</p>
6	<p>Дизайн презентаций (48 часов)</p>	<p>Теория: Базовые принципы. Шаблоны и цвета. Типографика. Эмоциональные иллюстрации. Схемы и визуализация данных.</p> <p>Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.</p>
7	<p>Журналистика (78 часов)</p>	<p>Теория: Знакомство с журналистикой. Виды прессы. Имидж журналиста. Стили и жанры журналистики; Новостные сюжеты (синхрон, лайф, стенд-ап, текст, монтаж). - деловые издания (серьёзные новости, интервью с руководителем, информация о новых назначениях и т.д.). Общественно-политические (новые высказывания ответственных лиц, интервью должностного лица, а также тематические обзоры, посвящённые той или иной отрасли образования и др.). «Жёлтая» пресса (слухи, сенсации и пр.). Специализированная пресса (содержание общих сведений, определённый набор научно-технической информации). Имидж журналиста.</p> <p>Практика: Выбор командой медиажанра итоговой работы, распределение ролей в команде. Написание сценария. Съёмка рабочего материала. Работа над проектом.</p>
8	<p>Завершение медийного продукта</p>	<p>Практика: Консультации по итоговой работе. Продолжение и завершение съёмки (записи) и</p>

	(59 часов)	монтажа работы. Презентация итоговой работы
--	------------	--

III. Организационный раздел

1. Учебно-тематический план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теоретически х	Практических	
1	<i>Вводное занятие</i>	6	0	0	
1.1.	Теория: Знакомство учащихся с сайтом, социальными группами и мессенджерами ТФГЛ. Знакомство с программой «Медиашкола».	0	1	0	Опрос
1.2	Практика: Коллективно-творческое дело (КТД) «Придумываем медийные проекты». Обсуждаем. Голосуем.	0	0	5	Анализ результатов творческой деятельности
2	<i>Составление плана индивидуальных/групповых медиа проектов.</i>	13	0	0	
2.1.	Теория: Основы проектной деятельности. Разработка общей идеи плана, аватар, стратегии. Разработка контент	0	2	0	Опрос

	плана. Определение медиа площадок и ресурсов.				
2.2.	Практическое занятие: Составление плана.	0	0	2	Анализ результатов творческой деятельности
2.3.	Практическое занятие: Работа над проектом.	0	0	6	Анализ результатов творческой деятельности
2.4.	Индивидуальное консультирование	0	0	3	Презентация готовых работ.
3	<i>Основы фотографии</i>	78	0	0	
3.1.	Теория: История создания и развития фотосъемки. Этапы и особенности. Устройство и принцип работы цифрового фотоаппарата. Классификация и типы цифровых фотоаппаратов. Основы фотосъемки. Основные функции зеркального фотоаппарата. Выдержка, диафрагма, диапазон чувствительности в единицах ISO.	0	25	0	Выполнение тестового задания
3.2.	Практика: Тематическая фотосессия. Организация выставки.	0	0	43	Анализ результатов творческой деятельности
3.3.	Индивидуальное консультирование	0	0	10	Презентация готовых работ.
4	<i>Основы работы в</i>	48	0	0	

	<i>программе Photoshop. Цветообработка. Информационная составляющая фотофайлов.</i>				
4.1.	Теория: Типы цифровых фото файлов. JPEG, RAW. Сжатие файлов. Цветовое пространство Adobe RGB, sRGB. Работа со слоями: наложение слоев, прозрачность, заливка, типы наложения. Работа с уровнями и кривыми. Шумоподавление. Цветовые и художественные фильтры. Работа с кистями. Фоторамки. Наложение художественного текста.	0	15	0	Выполнение тестового задания
4.2.	Практика: Создание баннера/эмблемы для мероприятия.	0	0	25	Устная защита.
4.3.	Индивидуальное консультирование	0	0	8	Презентация готовых работ.
5	Основы видеосъемки и монтажа	78	0	0	.
5.1.	Теория: Введение в видеопроизводство. Если вы режиссер-оператор. Основные критерии качества изображения. Экспозиция. Фокусировка. Освещение. Звукозапись. Движение кадра и движение в	0	20	0	Анализ результатов творческой деятельности

	кадре.				
5.2.	Практическое занятие: Создание раскадровки по рекламному ролику, с использованием таблицы крупностей плана.	0	0	10	Презентация готовых работ.
5.3.	Практическое занятие: Съемка 4 видов панорам Работа над проектом.	0	0	10	Презентация готовых работ.
5.4.	Практическое занятие: Съемка этюдов по работе с экспозицией и диапазоном яркостей сцены (белый и черный фон за объектом).	0	0	10	Презентация готовых работ.
5.5.	Практическое занятие: Этюд по работе с рисующим и заполняющим светом, с основным источником света в виде горящей свечи.	0	0	10	Презентация готовых работ.
5.6.	Практическое занятие: Съемка этюдов на работу с движущейся камерой.	0	0	10	Презентация готовых работ.
5.7.	Индивидуальное консультирование	0	0	8	Презентация готовых работ.
6	<i>Дизайн презентаций</i>	48	0	0	
6.1.	Теория: Базовые принципы. Шаблоны и цвета. Типографика. Эмоциональные иллюстрации. Схемы и визуализация данных.	0	20	0	Анализ результатов творческой деятельности
6.2.	Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ.	0	0	25	Презентация готовых работ.

	Работа над проектом.				
6.3.	Индивидуальное консультирование	0	0	3	Презентация готовых работ.
7	<i>Журналистика</i>	78			
7.1.	Теория: Знакомство с журналистикой. Виды прессы. Имидж журналиста. Стили и жанры журналистики; Новостные сюжеты (синхрон, лайф, стендап, текст, монтаж). - деловые издания (серьёзные новости, интервью с руководителем, информация о новых назначениях и т.д.). Общественно-политические (новые высказывания ответственных лиц, интервью должностного лица, а также тематические обзоры, посвящённые той или иной отрасли образования и др.). «Жёлтая» пресса (слухи, сенсации и пр.). Специализированная пресса (содержание общих сведений,	0	28	0	Выполнение тестового задания

	определённый набор научно-технической информации). Имидж журналиста.				
7.2.	Практика: Выбор командой медиажанра итоговой работы, распределение ролей в команде. Написание сценария. Съёмка рабочего материала. Работа над проектом.	0	0	35	Презентация готовых работ.
7.3.	Индивидуальное консультирование	0	0	15	Презентация готовых работ.
8	Завершение медийного продукта	59	0	0	Анализ результатов творческой деятельности
8.1.	Практика: Продолжение и завершение съёмки (записи) и монтажа работы.	0	0	30	Анализ результатов творческой деятельности
8.2.	Практика: Презентация итоговой работы	0	0	6	Презентация готовых работ.
8.3.	Индивидуальное консультирование	0	0	23	Презентация готовых работ.
		408	111	297	

2. Календарный учебный график

№	Форма занятия	Кол-во часов	Тема	Форма контроля
1.	Лекция, презентация	1	Знакомство учащихся с сайтом, социальными группами и мессенджерами ТФТЛ. Знакомство с программой «Медиашкола».	Опрос
2.	Коллективно-творческое дело	2	«Придумываем медийные проекты». Обсуждаем. Голосуем.	Анализ результатов творческой деятельности
3.	Групповая творческая работа	2	Презентуем, обсуждаем медийные проекты. Голосуем.	Презентация выбранных проектов
4.	Проблемная беседа, упражнение, поисковое задание	2	Основы проектной деятельности. Разработка общей идеи плана, аватар, стратегии. Разработка контент плана. Определение медиа площадок и ресурсов.	Опрос
5.	Групповая творческая работа	2	Составление плана.	Анализ результатов творческой деятельности
6.	Тематические задания по подгруппам	2	Работа над проектом. Определяем индивидуальный/групповой проект. Прописываем конкретные идеи.	Групповая рефлексия результата
7.	Тематические задания по подгруппам	2	Работа над проектом. Прописываем «аватар»	Групповая рефлексия результата
8.	Тематические задания по подгруппам	2	Работа над проектом. Прописываем конкретный план действий и стратегию реализации проекта.	Презентация
9.	Индивидуальная работа над завершением работы	2	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
10.	Индивидуальная работа над завершением работы	1	Индивидуальное консультирование	Презентация готовых работ.
11.	Лекция, презентация	1	История создания и развития фотосъемки.	Устный опрос
12.	Лекция, презентация	2	История создания и развития фотосъемки.	Выполнение тестового задания

13.	Семинар	2	Этапы и особенности развития фотосъемки	Анализ результатов выступлений
14.	Семинар	2	Этапы и особенности развития фотосъемки	Анализ результатов выступлений
15.	Проблемная беседа, презентация	2	Устройство и принцип работы цифрового фотоаппарата.	Устный опрос
16.	Проблемная беседа, презентация	2	Устройство и принцип работы цифрового фотоаппарата.	Устный опрос
17.	Проблемная беседа, поисковое задание	2	Классификация и типы цифровых фотоаппаратов.	Анализ результатов творческой деятельности
18.	Проблемная беседа, презентация	2	Основы фотосъемки.	Устный опрос
19.	Проблемная беседа, презентация	2	Основы фотосъемки.	Устный опрос
20.	Проблемная беседа, презентация	2	Основные функции зеркального фотоаппарата.	Устный опрос
21.	Проблемная беседа, презентация	2	Выдержка.	Устный опрос
22.	Проблемная беседа, презентация	2	Диафрагма.	Устный опрос
23.	Проблемная беседа, презентация	2	Диапазон чувствительности в единицах ISO.	Устный опрос
24.	Самостоятельная работа	2	Тематическая фотосессия. Определяем тему.	Анализ результатов творческой деятельности
25.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Тематическая фотосессия. Определяем стиль.	Рабочие материалы
26.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Тематическая фотосессия. Готовим риквезит	Рабочие материалы
27.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное/групповое консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
28.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Тематическая фотосессия. Готовим риквезит	Рабочие материалы
29.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Тематическая фотосессия. Определяем локацию, угол, ракурс фотосъемки.	Групповая рефлексия результатов
30.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное/групповое консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
31.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Тематическая фотосессия. Определяем локацию, угол,	Групповая рефлексия результатов

			ракурс фотосъемки.	
32.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Тематическая фотосессия. Подготовка моделей	Анализ результатов творческой деятельности
33.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное/групповое консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
34.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Тематическая фотосессия. Подготовка моделей	Групповая рефлексия результатов
35.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Тематическая фотосессия.	Анализ результатов творческой деятельности
36.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Тематическая фотосессия.	Анализ результатов творческой деятельности
37.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Тематическая фотосессия.	Анализ результатов творческой деятельности
38.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное/групповое консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
39.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Тематическая фотосессия.	Анализ результатов творческой деятельности
40.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Тематическая фотосессия.	Анализ результатов творческой деятельности
41.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Тематическая фотосессия.	Групповая рефлексия результатов
42.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное/групповое консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
43.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Тематическая фотосессия.	Групповая рефлексия результатов
44.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Организация выставки. Подготовка материалов Рабочие материалы	Рабочие материалы
45.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Организация выставки. Подготовка материалов	Рабочие материалы
46.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное/групповое консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
47.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Организация выставки.	Готовый презентационный

	льная		Подготовка материалов	материал
48.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное/групповое консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
49.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Организация выставки. Подготовка материалов	Готовый презентационный материал
50.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное/групповое консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
51.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Организация выставки. Подготовка, оформление пространства для выставки	Проект оформления выставки
52.	Творческая работа групповая	2	Организация выставки. Подготовка, оформление пространства для выставки	Оформления выставки
53.	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное/групповое консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
54.	Творческая работа групповая	1	Организация выставки. Открытие выставки	Презентация готовых работ.
55.	Лекция, презентация, упражнение	1	Основы работы в программе Photoshop. Типы цифровых фото файлов. JPEG, RAW.	Устный опрос
56.	Лекция, презентация, упражнение	1	Основы работы в программе Photoshop. Сжатие файлов.	Выполнение задания
57.	Проблемная беседа, поисковое задание	2	Создание баннера/эмблемы для мероприятия. Определение тематики и содержания	Анализ результатов творческой деятельности
58.	Лекция, презентация, упражнение	2	Основы работы в программе Photoshop. Цветовое пространство Adobe RGB, sRGB.	Устный опрос
59.	Проблемная беседа, поисковое задание	2	Создание баннера/эмблемы для мероприятия. Определение тематики и содержания.	Выполнение задания
60.	Лекция, презентация, упражнение	2	Основы работы в программе Photoshop. Работа со слоями: наложение слоев, прозрачность, заливка, типы наложения.	Устный опрос
61.	Самостоятельная творческая работа	2	Создание баннера/эмблемы для мероприятия. Работа со слоями: наложение слоев, прозрачность,	Выполнение задания

			заливка, типы наложения.	
62.	Самостоятельная творческая работа	2	Создание баннера/эмблемы для мероприятия. Работа со слоями: наложение слоев, прозрачность, заливка, типы наложения.	Выполнение задания
63.	Лекция, презентация, упражнение	2	Основы работы в программе Photoshop. Работа с уровнями и кривыми.	Устный опрос
64.	Самостоятельная творческая работа	2	Создание баннера/эмблемы для мероприятия. Работа с уровнями и кривыми.	Выполнение задания
65.	Лекция, презентация, упражнение	1	Основы работы в программе Photoshop. Шумоподавление.	Устный опрос
66.	Лекция, презентация, упражнение	2	Основы работы в программе Photoshop. Цветовые и художественные фильтры.	Устный опрос
67.	Самостоятельная творческая работа	2	Создание баннера/эмблемы для мероприятия. Применение фильтров	Выполнение задания
68.	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное/групповое консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
69.	Лекция, презентация, упражнение	1	Основы работы в программе Photoshop. Работа с кистями.	Устный опрос
70.	Лекция, презентация, упражнение	1	Основы работы в программе Photoshop. Фоторамки.	Устный опрос
71.	Самостоятельная творческая работа	2	Создание баннера/эмблемы для мероприятия. Использование фоторамки	Выполнение задания
72.	Лекция, презентация, упражнение	2	Основы работы в программе Photoshop. Наложение художественного текста.	Устный опрос
73.	Самостоятельная творческая работа	2	Создание баннера/эмблемы для мероприятия. Использование фоторамки	Выполнение задания
74.	Самостоятельная творческая работа	2	Создание баннера/эмблемы для мероприятия. Использование фоторамки	Презентация работ
75.	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное/групповое консультирование	Анализ результатов творческой

				деятельности
76.	Самостоятельная творческая работа	2	Создание баннера/эмблемы для мероприятия.	Групповая рефлексия результатов
77.	Самостоятельная творческая работа	2	Создание баннера/эмблемы для мероприятия.	Групповая рефлексия результатов
78.	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное/групповое консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
79.	Самостоятельная творческая работа	2	Создание баннера/эмблемы для мероприятия. Защита проекта	Защита проекта
80.	Самостоятельная творческая работа	2	Создание баннера/эмблемы для мероприятия. Защита проекта.	Защита проекта
81.	Лекция	2	Введение в видеопроизводство.	Тестовое задание
82.	Проблемная беседа, презентация	2	Если вы режиссер-оператор.	Устный опрос
83.	Проблемная беседа, презентация	2	Если вы режиссер-оператор.	Устный опрос
84.	Проблемная беседа, презентация	2	Основные критерии качества изображения.	Тестовое задание
85.	Проблемная беседа, презентация	2	Экспозиция.	Устный опрос
86.	Проблемная беседа, презентация	2	Фокусировка.	Тестовое задание
87.	Проблемная беседа, презентация	2	Освещение.	Устный опрос
88.	Проблемная беседа, презентация	2	Освещение.	Устный опрос
89.	Проблемная беседа, презентация	2	Звукозапись.	Устный опрос
90.	Проблемная беседа, презентация	2	Движение кадра и движение в кадре.	Устный опрос
91.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Создание раскадровки по рекламному ролику, с использованием таблицы крупностей плана.	Групповая рефлексия результатов
92.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Создание раскадровки по рекламному ролику, с использованием таблицы крупностей плана.	Групповая рефлексия результатов
93.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Создание раскадровки по рекламному ролику, с использованием таблицы крупностей плана.	Групповая рефлексия результатов
94.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Создание раскадровки по рекламному ролику, с использованием	Презентация готового проекта

			таблицы крупностей плана.	
95.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
96.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Создание раскадровки по рекламному ролику, с использованием таблицы крупностей плана.	Презентация готового проекта
97.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съёмка 4 видов панорам Работа над проектом.	Групповая рефлексия результатов
98.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съёмка 4 видов панорам Работа над проектом.	Групповая рефлексия результатов
99.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съёмка 4 видов панорам Работа над проектом.	Групповая рефлексия результатов
100.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съёмка 4 видов панорам Работа над проектом.	Презентация готового проекта
101.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
102.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съёмка 4 видов панорам Работа над проектом.	Презентация готового проекта
103.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съёмка этюдов по работе с экспозицией и диапазоном яркостей сцены (белый и черный фон за объектом).	Групповая рефлексия результатов
104.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съёмка этюдов по работе с экспозицией и диапазоном яркостей сцены (белый и черный фон за объектом).	Групповая рефлексия результатов
105.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съёмка этюдов по работе с экспозицией и диапазоном яркостей сцены (белый и черный фон за объектом).	Групповая рефлексия результатов
106.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
107.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съёмка этюдов по работе с экспозицией и диапазоном яркостей сцены (белый и черный фон за	Презентация готового проекта

			объектом).	
108.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
109.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съемка этюдов по работе с экспозицией и диапазоном яркостей сцены (белый и черный фон за объектом).	Презентация готового проекта
110.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Этюд по работе с рисующим и заполняющим светом, с основным источником света в виде горящей свечи.	Групповая рефлексия результатов
111.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Этюд по работе с рисующим и заполняющим светом, с основным источником света в виде горящей свечи.	Групповая рефлексия результатов
112.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Этюд по работе с рисующим и заполняющим светом, с основным источником света в виде горящей свечи.	Презентация готового проекта
113.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
114.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Этюд по работе с рисующим и заполняющим светом, с основным источником света в виде горящей свечи.	
115.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
116.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Этюд по работе с рисующим и заполняющим светом, с основным источником света в виде горящей свечи.	Презентация готового проекта
117.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съемка этюдов на работу с движущейся камерой.	Групповая рефлексия результатов
118.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съемка этюдов на работу с движущейся камерой.	Групповая рефлексия результатов
119.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съемка этюдов на работу с движущейся камерой.	Презентация готового проекта
120.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
121.	Творческая работа	2	Практическое занятие: Съемка	Групповая

	групповая/индивидуальная		этюдов на работу с движущейся камерой.	рефлексия результатов
122.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
123.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съёмка этюдов на работу с движущейся камерой.	Презентация готового проекта
124.	Проблемная беседа, презентация	2	Базовые принципы.	Тестовые задания
125.	Проблемная беседа, презентация	2	Базовые принципы.	Тестовые задания
126.	Проблемная беседа, презентация	2	Шаблоны и цвета.	Тестовые задания
127.	Проблемная беседа, презентация	2	Шаблоны и цвета.	Тестовые задания
128.	Проблемная беседа, презентация	2	Типографика.	Тестовые задания
129.	Проблемная беседа, презентация	2	Типографика.	Тестовые задания
130.	Проблемная беседа, презентация	2	Эмоциональные иллюстрации.	Тестовые задания
131.	Проблемная беседа, презентация	2	Эмоциональные иллюстрации.	Тестовые задания
132.	Проблемная беседа, презентация	2	Схемы и визуализация данных.	Тестовые задания
133.	Проблемная беседа, презентация	2	Схемы и визуализация данных.	Тестовые задания
134.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.	Групповая рефлексия результатов
135.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.	Групповая рефлексия результатов
136.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.	Групповая рефлексия результатов
137.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.	Групповая рефлексия результатов
138.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.	Групповая рефлексия результатов
139.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.	Групповая рефлексия результатов
140.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.	Групповая рефлексия результатов
141.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.	Групповая рефлексия результатов
142.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.	Групповая рефлексия результатов

	льная		работ. Работа над проектом.	результатов
143.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
144.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.	Защита проектов
145.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
146.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.	Защита проектов
147.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
148.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.	Защита проектов
149.	Творческая работа групповая/индивидуальная	1	Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.	Защита проектов
150.				
151.	Проблемная беседа, презентация	2	Знакомство с журналистикой.	Устный ответ
152.	Проблемная беседа, презентация	2	Знакомство с журналистикой.	Тестовое задание
153.	Проблемная беседа, презентация	2	Виды прессы.	Устный ответ
154.	Проблемная беседа, презентация	2	Имидж журналиста.	Устный ответ
155.	Проблемная беседа, презентация	2	Стили и жанры журналистики	Устный ответ
156.	Проблемная беседа, презентация	2	Стили и жанры журналистики	Тестовое задание
157.	Проблемная беседа, презентация	2	Новостные сюжеты (синхрон, лайф, стенд-ап, текст, монтаж).	Устный ответ
158.	Проблемная беседа, презентация	2	Деловые издания (серьезные новости, интервью с руководителем, информация о новых назначениях и т.д.)	Устный ответ
159.	Проблемная беседа, презентация	2	Общественно-политические (новые высказывания ответственных лиц, интервью должностного лица, а также тематические обзоры, посвященные той или иной отрасли образования и др.).	Устный ответ
160.	Проблемная беседа, презентация	2	Общественно-политические (новые высказывания ответственных лиц, интервью должностного лица, а также	Тестовое задание

			тематические обозрения, посвящённые той или иной отрасли образования и др.).	
161.	Проблемная беседа, презентация	2	«Жёлтая» пресса (слухи, сенсации и пр.).	Устный ответ
162.	Проблемная беседа, презентация	2	«Жёлтая» пресса (слухи, сенсации и пр.).	Устный ответ
163.	Проблемная беседа, презентация	2	Специализированная пресса (содержание общих сведений, определённый набор научно-технической информации).	Устный ответ
164.	Проблемная беседа, презентация	2	Специализированная пресса (содержание общих сведений, определённый набор научно-технической информации).	Тестовое задание
165.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Выбор командой медижанра итоговой работы, распределение ролей в команде.	Тестовое задание
166.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Выбор командой медижанра итоговой работы, распределение ролей в команде.	Тестовое задание
167.	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
168.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Выбор командой медижанра итоговой работы, распределение ролей в команде.	Групповая рефлексия результатов
169.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Написание сценария.	Групповая рефлексия результатов
170.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Написание сценария.	Групповая рефлексия результатов
171.	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
172.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Написание сценария.	Групповая рефлексия результатов
173.	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
174.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Написание сценария.	Групповая рефлексия результатов
175.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Написание сценария.	Групповая рефлексия результатов
176.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Съёмка рабочего материала.	Групповая рефлексия

	льная			результатов
177.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Съёмка рабочего материала.	Групповая рефлексия результатов
178.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Съёмка рабочего материала.	Групповая рефлексия результатов
179.	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
180.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Съёмка рабочего материала.	Групповая рефлексия результатов
181.	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
182.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Съёмка рабочего материала.	Групповая рефлексия результатов
183.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Съёмка рабочего материала.	Групповая рефлексия результатов
184.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Работа над проектом.	Групповая рефлексия результатов
185.	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
186.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Работа над проектом.	Защита проектов
187.	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
188.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Работа над проектом.	Защита проектов
189.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
190.	Творческая работа групповая/индивидуальная	1	Работа над проектом.	Защита проектов
191.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Продолжение и завершение съёмки (записи) и монтажа работы.	Групповая рефлексия результатов
192.	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
193.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Продолжение и завершение съёмки (записи) и	Групповая рефлексия

	групповая/индивидуальная		завершение съёмки (записи) и монтажа работы.	рефлексия результатов
211.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Продолжение и завершение съёмки (записи) и монтажа работы.	Групповая рефлексия результатов
212.	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
213.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Продолжение и завершение съёмки (записи) и монтажа работы.	Групповая рефлексия результатов
214.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Продолжение и завершение съёмки (записи) и монтажа работы.	Групповая рефлексия результатов
215.	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
216.	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
217.	Защита проектов	2	Презентация итоговой работы	Презентация готовых работ.
218.	Защита проектов	2	Презентация итоговой работы	Презентация готовых работ.
219.	Защита проектов	2	Презентация итоговой работы	Презентация готовых работ.
220.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
	Итого	408		

3. Система условий реализации программы

Программой предусмотрено проведение занятий-бесед с демонстрацией большого количества визуального материала. В структуру теоретических занятий включены упражнения по определению и развитию уровня дивергентного мышления, что позволяет активизировать механизмы аналитического мышления и памяти.

Выполнение практических заданий предполагает возможность выбора различного уровня творческой свободы:

- упражнение – выполнение такого задания связано с повторением эталонного изображения;
- поисковые задания – разработаны в соответствии с методом «свобода в системе ограничений»;

- творческие задания – выполнение таких заданий предполагает максимальную свободу поиска решения заданной проблемы.

3.1. Кадровые условия реализации программы

Обучение осуществляется высококвалифицированными преподавателями-практиками, экспертами в области медиатворчества, имеющими опыт реализации программ дополнительного образования.

Для реализации программы в плане проведения практических и теоретических занятий требуется один преподаватель, имеющий высшее образование и опыт медийной деятельности.

3.2. Психолого-педагогические условия реализации программы

Для успешной реализации дополнительной общеразвивающей программы должны быть обеспечены следующие психолого-педагогические условия:

1. Построение образовательной деятельности на основе индивидуальных особенностей каждого ребенка, при котором сам ребенок становится активным в выборе содержания своего образования, становится субъектом образования.

2. Содействие и сотрудничество детей и взрослых, признание ребенка полноценным участником (субъектом) образовательных отношений.

3. Поддержка инициативы детей в различных видах деятельности.

4. Приобщение детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства.

5. Учет этнокультурной ситуации развития детей.

6. Создание благоприятных условий развития подростков в соответствии с их возрастными и индивидуальными особенностями и склонностями, развития способностей и творческого потенциала каждого ребенка как субъекта отношений с самим собой, другими детьми, взрослыми и миром;

7. Объединение обучения и воспитания в целостный образовательный процесс на основе духовно-нравственных и социокультурных ценностей и принятых в обществе правил, и норм поведения в интересах человека, семьи, общества.

8. Выполнение правил педагогической поддержки:

- Ребенок не может быть средством в достижении педагогических целей.
- Самореализация педагога — в творческой самореализации ребенка.
- Всегда принимай ребенка таким, какой он есть, в его постоянном изменении.

- Все трудности неприятия преодолевай нравственными средствами.
- Не унижай достоинства своей личности и личности ребенка.
- Дети — носители грядущей культуры. Соизмеряй свою культуру с культурой растущего поколения. Воспитание — Диалог культур.
- Не сравнивай никого ни с кем, сравнивать можно результаты действий.
- Доверяя — не проверяй!
- Признавай право на ошибку и не суди за нее.
- Умей признать свою ошибку.
- Защищая ребенка, учи его защищаться.

3.3. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебного кабинета
Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, оснащенная мебелью на 10 -30 посадочных мест Оборудование: Компьютер преподавателя, Проектор с экраном (мультимедиа); Выход в интернет; Столы для выполнения творческих заданий; Мобильная доска	315/3
Компьютерный класс	Компьютерный класс: 10-30 учебных компьютеров, выход в интернет	308

Для реализации программы необходимо:

1. Программное обеспечение (Adobe Photoshop CC, Adobe Premiere Pro CC, Windows *Movie Maker*, *Audacity*)
2. Системное программное обеспечение (Windows), Программное обеспечение для проектной деятельности (Microsoft Office)
3. Принтер цветной, ч/белый

4. Картридж, бумага
5. Фотоаппараты.
6. Смартфоны с возможностью видеосъёмки.
7. Микрофоны.
8. Звуковые колонки
9. Бумага офисная, бумага цветная.
10. Фотобумага

3.4. Учебно-методическое обеспечение программы

Процесс обучения и воспитания основывается на личностно-ориентированном принципе обучения детей с учетом их возрастных особенностей. Организация педагогического процесса предполагает создание для обучающихся такой среды, в которой они полнее раскрывают свои творческие способности, чувствуют себя комфортно и свободно. Этому способствует комплекс методов, форм и средств образовательного процесса.

Формы проведения занятий разнообразны. Это и лекции, и объяснение материала с привлечением обучающихся, и самостоятельная работа над замыслом, проектная деятельность. На занятиях предусматриваются следующие формы учебной деятельности: индивидуальная (обучающемуся дается индивидуальное задание с учетом его возможностей для самостоятельного выполнения), фронтальная (работа со всеми одновременно в режиме беседы, деловой игры, проблемного обсуждения), групповая (разделение обучающихся на группы для выполнения проектного задания).

Красной нитью через весь образовательный процесс проходит исследовательская деятельность обучающихся. Именно это является условием формирования образовательных компетенций.

В течение занятия 1/3 времени отводится на изучение теоретического материала, оставшееся 2/3 времени отводится на практическую деятельность. В ходе практической деятельности предусматривается анализ результатов самостоятельной работы, теоретической информации, обсуждение оптимальной последовательности выполнения задачи, поиск наиболее эффективных способов воплощения собственного замысла. В конце занятия, после сборки и фотографирования разработанных вариантов решения задачи, обучающиеся демонстрируют друг другу свои результаты и отмечают интересные и оригинальные решения, дают советы по более эффективному воплощению замыслов.

Содержание учебных разделов обеспечивает информационно-познавательный уровень и направлено на приобретение практических навыков работы с цифровой техникой, дополнительных знаний, ясному пониманию целей и способов воплощения авторских замыслов.

3.1 Материально-технические условия реализации программы

Аппаратные средства:

- Компьютер, клавиатура, мышь, колонки;
- Видеокамера со штативом;
- Фотоаппарат;
- Носители информации;
- Интернет.

Программные средства

- Операционная система Windows

3.5. Учебно-информационное обеспечение программы

1. Pinnacle Studio 10. Видеомонтаж и создание DVD / Под редакцией А.С. Александрова. - М.: Технический бестселлер, Триумф, 2019. - 288 с.
2. Аитова, Л. В. 100% самоучитель. Pinnacle Studio 11. Русская версия / Л.В. Аитова. - М.: Технолоджи-3000, Триумф, 2018. - 288 с.
3. Глушаков, С. В. Цифровое видео и аудио. Секреты обработки на ПК / С.В. Глушаков, А.В. Харьковский. - М.: АСТ, АСТ Москва, ВКТ, 2017. - 320 с.
4. Джо, Торелли Final Cut Pro 6 для новостных и спортивных репортажей / Торелли Джо. - М.: Эком, 2021. - 923 с.
5. Кирьянов, Д. Самоучитель Adobe Premiere Pro CS4 / Д. Кирьянов, Е. Кирьянова. - М.: БХВ-Петербург, 2016. - 288 с.
6. Кирьянов, Дмитрий Самоучитель Pinnacle Studio 12 (+ CD-ROM) / Дмитрий Кирьянов , Елена Кирьянова. - М.: БХВ-Петербург, 2017. - 352 с.
7. Кирьянов, Ю.Н. Pinnacle Studio Plus 10. Домашнее видео на ПК для начинающих / Ю.Н. Кирьянов. - М.: БХВ-Петербург, 2016. - 783 с.
8. Кит, Андердал Цифровое видео для "чайников" / Андердал Кит. - М.: Диалектика / Вильямс, 2020. - 597 с.
9. Лебедев, А. Н. Как создать полноценный видеофильм в Ulead VideoStudio 11 Plus / А.Н. Лебедев. - М.: НТ Пресс, 2021. - 256 с.

10. Пташинский, В. К-38155 Как в кино! Видеомонтаж в Canon Edius 8 / В. Пташинский. - Москва: Огни, 2016. - 852 с.
 11. Пташинский, В. С. 100% Самоучитель. Adobe After Effects CS3. Профессиональный видеомонтаж, который невозможен в других программах (+ CD-ROM) / В.С. Пташинский. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2016. - 272 с.
 12. Ричардсон, Я. Видеокodирование. H.264 и MPEG-4 - стандарты нового поколения / Я. Ричардсон. - М.: Техносфера, 2018. - 288 с.
 13. Сергей Кривошеев Быстрый монтаж простого фильма в Adobe Premiere. 2011
<http://www.svcd.ru/docs/articles/edit/adobe.php>
 14. Скоппеттуоло, Дион iMovie. Обучение для профессионалов от Apple. Создание фильмов на Mac и устройствах под управлением iOS (+ DVD-ROM) / Дион Скоппеттуоло. - М.: ЭКОМ Паблишерз, 2017. - 344 с.
 15. Столяров, А. М. Ваш первый видеофильм / А.М. Столяров, Е.С. Столярова. - М.: НТ Пресс, 2021. - 184 с.
 16. Столяров, А. М. Уроки по видеомонтажу (+ CD-ROM) / А.М. Столяров, Е.С. Столярова. - Москва: РГГУ, 2020. - 256 с.
 17. Телевизионная журналистика. 4-е издание. Издательство Московского университета «Высшая школа» 2002 <http://www.textfighter.org/text6/23.php>
 18. Экерт, Пол Pinnacle Liquid Edition 6 для Windows / Пол Экерт. - М.: ДМК Пресс, 2020. - 809 с.
 19. Энг, Т. Цифровое видео. Справочник / Т. Энг. - М.: АСТ, 2021. - 1000 с.
- Интернет-ресурсы:
20. Видео урок по Adobe Premiere. Режим доступа:
<http://vidoz.pp.ua/video/mYQgHx-efk1.html>
 21. Создание нового видео проекта. Режим доступа:
<http://www.teachvideo.ru/v/4632>
 22. Подразделы главного меню Проект (Project) и Клип (Clip). Режим доступа:
<http://www.teachvideo.ru/v/4629>
 23. Настройка программы Adobe Premiere Pro. Режим доступа:
<http://vidoz.pp.ua/video/J7eyElj9dwx.html>
 24. Видео урок по Adobe Premiere, Монтажный стол. Режим доступа:
<http://vidoz.pp.ua/video/tPHlaloUAAj.html>